

STRUTTURA PROMOZIONE E RISORSE AGRICOLO-RURALI

MARIO MARCHESI

Sede di lavoro: MILANO

Graduazione: C 1

1. Sviluppo di reti dimostrative, osservatori sulle filiere produttive e iniziative di divulgazione e di diffusione delle innovazioni, in raccordo con i soggetti pubblici e privati operanti nel settore agricolo ed agroalimentare regionale.
2. Realizzazione delle iniziative di promozione dei prodotti tipici, valorizzazione dei prodotti tradizionali e di "Educazione alimentare".
3. Analisi ed elaborazione di dati ed indicatori territoriali e statistici relativi al sistema agricolo e rurale regionale
4. Attuazione di programmi e progetti di valorizzazione delle risorse agricole rurali