



Call for participants

"Storytelling 4 EU Youth Lab", – laboratorio creativo di MONTANA 174

DALLA TEORIA ALLA PRATICA: I GIOVANI RACCONTANO COME L'EUROPA AIUTA LA MONTAGNA LOMBARDA

Premessa

Con i fondi di coesione sociale l'Europa finanzia ogni anno opere volte a migliorare la vita di chi abita le aree più marginali della montagna lombarda, ma non sempre i cittadini ne sono a conoscenza: la collaborazione tra ERSAF ed Euromontana nel progetto Montana 174 mira proprio a mettere in luce le conseguenze favorevoli di tali finanziamenti.

Il contesto - cos'è Montana 174

Montana 174 è una campagna di sensibilizzazione e comunicazione finanziata dalla Commissione Europea "DG REGIO" e coordinata da Euromontana. Questa campagna desidera aumentare la consapevolezza sulle politiche europee e far conoscere le azioni con le quali la Politica di Coesione influenza la vita quotidiana di quanti abitano in montagna.

All'interno del progetto, ERSAF intende promuovere il laboratorio "Storytelling 4 EU Youth Lab", dedicato al coinvolgimento e alla partecipazione delle giovani generazioni, per dare voce alla loro sensibilità e al loro linguaggio narrativo stimolando la ricerca creativa.

Siamo dunque alla ricerca di gruppi di giovani all'interno di scuole, istituti di formazione, associazioni, ONLUS ed enti ecclesiastici che vogliano partecipare a "Storytelling 4 EU Youth Lab", laboratorio creativo di Montana 174 dedicato alle giovani generazioni.

Compito dei ragazzi attraverso il laboratorio collettivo sarà illustrare gli effetti delle politiche di coesione nelle montagne della Lombardia attraverso la realizzazione di brevi ma significative "opere d'arte" (cortometraggi, interviste, fumetti o una qualsiasi altra forma di rappresentazione, anche musicale, purché divulgabile). Affiancati da professionisti che li supporteranno negli aspetti più tecnici dell'opera comunicativa e sui temi complessi delle politiche europee, i ragazzi coinvolti in "Storytelling 4 EU Youth Lab", dovranno raccontare nel modo a loro più congeniale come la vita (lavorativa e non) di alcuni abitanti delle nostre montagne sia migliorata grazie ai fondi di coesione.

Nessun vincolo alla creatività, basta solo rispettare alcune semplici regole.



Bando di partecipazione "Storytelling 4 EU Youth Lab", – laboratorio creativo di MONTANA 174

Data pubblicazione: 14 aprile 2022

Data scadenza: 2 maggio 2022

Obiettivi del bando

Partecipazione al laboratorio "Storytelling 4 EU Youth Lab", di Montana 174 che prevede il coinvolgimento di gruppi di giovani all'interno di scuole, istituti di formazione, associazioni, ONLUS ed enti ecclesiastici, riconosciuti. Il laboratorio è finalizzato alla realizzazione di un'opera artistica creativa adatta alla divulgazione, che diventerà un elemento di una campagna di comunicazione multicanale, e alla conseguente diffusione su canali di comunicazioni da parte degli stessi soggetti vincitori, in accordo con ERSAF.

L'opera dovrà raccontare un progetto o un'attività significativa finanziata della politica di coesione (FESR / FSE / FC) nei territori montani di regione Lombardia, in cui i cittadini della montagna hanno potuto realizzare obiettivi sociali e lavorativi o – più in generale – migliorare la propria qualità di vita, proprio grazie a progetti, interventi o attività supportate dai fondi della politica di coesione nella programmazione 2014 - 2020.

L'utilizzo del linguaggio artistico è un modo per sviluppare la creatività e contemporaneamente far riflettere sul contributo che l'Unione Europea offre ai territori di montagna, attraverso un prodotto di comunicazione costruito da e per un contesto giovane. Obiettivo indiretto è offrire un'occasione per sviluppare talenti e un arricchimento culturale nonché diffondere la conoscenza dell'importanza dell'Europa tra i giovani.

La divulgazione, fatta dagli stessi partecipanti attraverso i propri contatti e canali, dopo la condivisione con ERSAF, faciliterà il collegamento tramite gli strumenti più vicini alle giovani generazioni.

Destinatari

Gruppi di giovani (ciascuno di almeno 8 persone) rappresentativi o designati da scuole, istituti di formazione, associazioni, ONLUS ed enti ecclesiastici, riconosciuti, che al momento della candidatura abbiano una età compresa tra i 14 e i 23 anni, provenienti dal territorio montano di Lombardia, o legati strettamente ad esso.

La provenienza dovrà essere esplicitata indicando il/i comuni di provenienza dei partecipanti e/o della scuola, istituto di formazione, associazione, ONLUS o ente ecclesiastico. Analogamente il legame con il territorio montano dovrà essere motivato da una breve nota scritta in testo libero di massimo 100 parole.



Modalità di partecipazione

I candidati dovranno inviare la seguente documentazione

1. proposta descrittiva del progetto artistico;
2. documento di adesione da parte della scuola, istituto di formazione, associazione, ONLUS o ente ecclesiastico con individuazione del gruppo di partecipanti;
3. Copia di un documento di identità in corso di validità dei partecipanti al gruppo;
4. Allegato, compilato e firmato, contenente
 - a) Autorizzazione alla partecipazione per i minorenni
 - b) Consenso al trattamento dei dati;
 - c) Liberatoria per pubblicazione di materiale audiovisivo e fotografico.

I documenti vanno presentati all'indirizzo ERSAF-Comunicazione@ersaf.lombardia.it con mail avente oggetto "Montana 174 Storytelling 4 EU Youth Lab" entro e non oltre il giorno 2 maggio 2022.

Saranno considerate valide soltanto le candidature debitamente compilate e complete dei documenti e allegati richiesti.

ERSAF non si assume alcuna responsabilità nel caso siano state inserite, all'atto della candidatura, materiali, informazioni inesatte o incomplete, siano esse causate da errori, da ritardi o da malfunzionamenti tecnici.

Per informazioni scrivere a daniela.masotti@ersaf.lombardia.it

Modalità di selezione, affiancamento e tempistica

Dopo la scadenza del bando, una commissione individuata da ERSAF valuterà le proposte pervenute, selezionando le tre proposte di lavoro giudicate più meritevoli. Terminata la selezione, ai vincitori verrà comunicata via mail e via pec l'assegnazione del coinvolgimento nel laboratorio.

Subito dopo l'assegnazione, il progetto prevede un incontro preliminare conoscitivo tra i soggetti vincitori e i referenti ERSAF per il progetto Montana 174, per illustrare le fasi di svolgimento del progetto e le modalità di interazione con il tutor individuato. È previsto poi un momento formativo iniziale, tenuto da esperti e organizzato da ERSAF, per illustrare gli effetti e le opere delle politiche di coesione nell'area di interesse del soggetto vincitore. Per la durata del progetto il personale ERSAF sarà disponibile ad affiancare il soggetto vincitore per assistenza tecnica e rapporti con gli enti del territorio.

Il progetto deve essere concluso e consegnato a ERSAF entro e non oltre venerdì 9 settembre 2022.



Pubblicazione dell'esito della selezione

I tre gruppi selezionati dalla commissione saranno contattati direttamente e gli esiti della selezione saranno pubblicati sul sito ERSAF alla pagina <https://www.ersaf.lombardia.it/it/servizi-alla-montagna/strategie-europee-per-la-montagna/montana-174>

Disposizioni economiche

A ciascuno dei tre gruppi di lavoro prescelti verranno assegnati € 2.000,00 per lo sviluppo dell'intero laboratorio. A tal fine la scuola, istituto di formazione, associazione, ONLUS o ente ecclesiastico dovrà comunicare numero di partita iva di riferimento e estremi contabili di riferimento, che verranno richiesti da ERSAF con una specifica comunicazione.

Proposta descrittiva del progetto artistico e caratteristiche dell'opera

La proposta descrittiva di progetto che i ragazzi intenderanno sviluppare nel laboratorio dovrà essere un testo libero, eventualmente corredato da immagini, di massimo 4 pagine in cui viene data una breve traccia del lavoro artistico che si intenderà sviluppare, delle sue caratteristiche (tecnica, struttura, modalità di lavoro, durata ecc..) e della motivazione della scelta dell'opera e dei contenuti. Nella proposta descrittiva i giovani dovranno mostrarsi motivati a sperimentarsi attraverso la realizzazione di un progetto artistico che sviluppi il tema di come la politica di coesione, con i finanziamenti della programmazione 2014 – 2020 ha permesso di creare storie importanti per lo sviluppo dei territori delle montagne di Lombardia.

La proposta dovrà contenere

- a) la descrizione del progetto artistico che si intende realizzare (che può essere un video, audiovisivo, fotografie, brano in prosa o poesia, arti figurative, cortometraggio, intervista, illustrazione, fumetto o una qualsiasi altra forma di rappresentazione, anche musicale, purché divulgabile attraverso una campagna di comunicazione), la tecnica e le motivazioni della scelta;
- b) il nominativo del coordinatore esperto di riferimento per il lavoro, con un breve CV, o le modalità di individuazione dello stesso;
- c) breve traccia delle proposte di divulgazione sui canali dei partecipanti e degli istituti di riferimento;

Caratteristiche dell'opera

Il progetto artistico può essere un video, audiovisivo, fotografie, brano in prosa o poesia, arti figurative, cortometraggio, intervista, illustrazione, fumetto o una qualsiasi altra forma di rappresentazione, anche musicale, purché divulgabile attraverso una campagna di comunicazione.

Il tema scelto invita i partecipanti a esprimere in maniera creativa nelle loro opere i propri vissuti, a leggere e interpretare le esperienze dei territori che intendono raccontare. Con questo tema si vuole



dare voce alla visione di un nuovo futuro possibile, anche nelle montagne lombarde, grazie al supporto della Unione Europea.

Le opere dei ragazzi dovranno "raccontare" le cosiddette "buone pratiche" realizzate nelle aree montane grazie ai fondi della politica di coesione e il loro impatto, mettendo in luce le opportunità generate grazie ai finanziamenti europei sopra citati.

Tali buone pratiche:

- devono essere state finanziate dalla Politica di Coesione (FERS, FSE, FC, ma non da FEASR e PAC);
- devono essere state realizzate grazie ai fondi della programmazione finanziaria comunitaria 2014-2020;
- si devono riferire alle aree montane, e devono aver avuto un impatto significativo positivo, influenzando la vita dei singoli cittadini e delle comunità di tali aree;
- devono preferibilmente raccontare esperienze di carattere innovativo (quindi basandosi su una nuova tecnologia, ad esempio, oppure su una diversa metodologia) o soluzioni creative e originali;
- possono essere relative ad ambiti diversi, quali ad esempio innovazione digitale, mitigazione dei cambiamenti climatici, turismo, giovani e lavoro, mobilità, eccetera. Non c'è alcun vincolo sulle tematiche delle buone pratiche.

Il prodotto dovrà essere un'opera artistica progettata e realizzata dai giovani nella forma scelta a piacere. A titolo di esempio, è possibile realizzare un prodotto video di qualunque genere (come un documentario, cortometraggio, spot, videoclip, videoarte...) della durata minima di 30 secondi o massima di 10 minuti, con descrizione di caratteristiche, titolo e tecnica utilizzata. Oppure è possibile cimentarsi in un progetto fotografico, di minimo 5 e massimo 10 immagini, con descrizione significativa rispetto ai temi del bando, caratteristiche e titolo, specificando ove possibile le didascalie delle immagini. O ancora, a titolo di esempio, è possibile sviluppare un progetto di pittura, scultura, disegno/illustrazione, con la descrizione di caratteristiche, titolo e tecnica utilizzata o ancora un brano in prosa, poesia o musicale.

Per tutte le proposte di progetto sarà richiesta la elaborazione di un documento di accompagnamento per la campagna di comunicazione, redatto dai ragazzi stessi, che consiste in un breve testo che presenti l'opera, la tecnica e soprattutto il messaggio artistico che la sottende.

È richiesta eventualmente la possibilità di effettuare l'upload dei materiali artistici prodotti su una piattaforma come vimeo o youtube o piattaforma condivise (google drive o altre).

Nel caso di protagonisti, in particolare per video e foto, sarà richiesta la liberatoria.

Come funziona il laboratorio?

La fase di progettazione e realizzazione



I giovani lavoreranno in completa autonomia ma dovranno essere coordinati nello sviluppo del laboratorio da una figura di riferimento individuata dai partecipanti, insegnante, educatore o esperto in elaborazioni d'arte, produzione creativa, realizzazione di video, produzioni musicali o altro, coerentemente all'opera scelta. Tale coordinatore fungerà da referente di ERSAF.

I ragazzi che vinceranno il bando saranno coinvolti in un breve momento formativo iniziale sulle politiche di coesione, organizzato da ERSAF, in data da concordare, con il supporto di esperti, finalizzato a conoscere e comprendere il funzionamento dei fondi della politica di coesione della scorsa programmazione (2014 – 2020) e di quella attuale (2021- 2027).

Verranno poi affiancati in talune fasi del laboratorio da un tutor esterno fornito da ERSAF, per supportarli nella creazione dell'opera, affinché ben si adatti alla finalità ultima che è quella di diventare un prodotto di comunicazione.

La fase di divulgazione

Una volta realizzata, l'opera dovrà essere diffusa attraverso i canali di comunicazione (social, siti, altro) dai creatori e dalle scuole, istituti di formazione, associazioni, ONLUS ed enti ecclesiastici coinvolti. L'opera sarà inoltre diffusa tramite i canali di comunicazione del progetto Montana 174, da ERSAF e da EUROMONTANA.

Responsabilità

ERSAF non è responsabile né si occuperà degli aspetti assicurativi (nell'ambito della realizzazione dell'opera), della privacy e dei diritti d'immagine e autoriali di quanti saranno eventualmente presenti nell'opera. Dovranno essere garantiti da chi partecipa all'opera il rispetto della correttezza formale e normativa seguita durante i lavori.

Criteri di selezione

Tra le richieste pervenute, corredate dalla dovuta documentazione, ERSAF selezionerà le tre proposte progettuali più interessanti tramite una commissione appositamente individuata.

ERSAF è dotata di assoluta discrezionalità nella valutazione di sussistenza e/o rilevanza dei requisiti di ammissibilità dei soggetti proponenti e/o dei progetti e nel processo di analisi e valutazione delle proposte di progetto ricevute e della relativa assegnazione dei contributi. Fermo restando quanto sopra indicato, ERSAF adotterà i seguenti criteri di valutazione delle proposte ricevute:

- precisione della descrizione della proposta di opera e capacità di sintesi;
- creatività, originalità di espressione e innovazione dell'idea progettuale proposta;
- superamento degli stereotipi nella proposta narrativa dell'opera d'arte, efficacia e pertinenza nella rappresentazione del tema;

ERSAF – ENTE REGIONALE PER I SERVIZI ALL'AGRICOLTURA E ALLE FORESTE

Indicare l'indirizzo della sede della struttura se diversa da quella legale

Sede Legale: Via Pola, 12 – 20124 Milano – tel. (+039) 02.67404.1 – fax (+039) 02.67404.299

www.ersaf.lombardia.it – info@ersaf.lombardia.it

P.E.C.: ersaf@pec.regione.lombardia.it

C.F./P.IVA 03609320969



- esperienza e professionalità della figura di riferimento individuata e/o caratteristiche della modalità di individuazione;
- qualità formali del progetto, efficacia e appropriatezza, delle soluzioni tecniche proposte rispetto alle caratteristiche dell'opera;
- coerenza delle attività previste con gli obiettivi progettuali;
- motivazione della scelta dell'opera e dei contenuti;
- motivazione del gruppo alla partecipazione al laboratorio;
- composizione del gruppo.

Modalità di erogazione del contributo

Il contributo verrà assegnato nella quota del 50% alla conferma dell'avvio del laboratorio da parte dei vincitori e nella restante quota alla conclusione dell'opera artistica e al contestuale avvio della divulgazione.

Per informazioni

daniela.masotti@ersaf.lombardia.it

rifugi@ersaf.lombardia.it