



27 AGOSTO– 7 NOVEMBRE 2021

MILANO

www.weplanet.it

OBIETTIVI

WePlanet è prima di tutto un invito a riflettere e agire: attraverso la carica aggregativa dell'Arte e del Design. Weplanet è un momento di attrazione e riflessione sul tema della **Sostenibilità**.

Inquinamento, risparmio energetico, riciclo, smaltimento dei rifiuti, aumento della temperatura dell'atmosfera e dei mari, innovazione, verranno portati all'attenzione dei cittadini grazie ad una esposizione pubblica contemporanea open air di “**installazioni sostenibili**”.

Opere d'arte, interconnesse l'una con l'altra, che non si faranno solo ammirare, ma grazie alla realtà aumentata suggeriranno come **migliorare la vita nel rapporto con il pianeta**, dialogando con i visitatori e i cittadini del mondo in stretta connessione con le visioni e lo sviluppo sostenibile delle aziende pubbliche e private.

Il mezzo per farlo sarà il **globo terrestre** stesso che si trasformerà in una tela sferica **a completa disposizione di artisti e designer** provenienti da ogni parte del pianeta.

L'INIZIATIVA IN SINTESI

COINVOLGIMENTO DEI BRAND

ogni partner adotta un globo e racconta la sua visione

ARTISTI, DESIGNER E STUDENTI illustrano la visione dei Brand attraverso la decorazione del globo.

IL LABORATORIO CREATIVO

dedicato alla personalizzazione delle installazioni.

ESPOSIZIONE IN CITTA' per due mesi dal 27 agosto al 7 novembre 2021

CONTATTI
VIRALITÀ
INGAGGIO
INTERAZIONE

GIVEBACK SOCIALE

asta benefica a supporto
del verde e del settore sanitario
della Città di Milano.

WE
PLANET

.....

EVENTO DI LANCIO
100 GLOBI PER UN FUTURO SOSTENIBILE
PIAZZA DEL DUOMO – 4 e 5 APRILE 2021



EVENTO LANCIO

100 GLOBI PER UN FUTURO SOSTENIBILE

PIAZZA DEL DUOMO - 4 e 5 APRILE 2021

I Globi terrestri ecosostenibili decorati e dipinti da artisti, creativi e noti designer per una grande mostra pubblica open air tra creatività, arte, design, con il coinvolgimento di giovani talenti e la collaborazione dell'Accademia di Belle Arti di Brera. Un evento che vedrà i globi 'artistici' collocati tutti insieme come 'Anteprima' per due giorni in piazza del Duomo con la presenza delle istituzioni e dei rappresentanti dei sui comuni che ospiteranno l'iniziativa.



PROGRAMMA WEPLANET

27 AGOSTO 2021 – 7 NOVEMBRE 2021
MILANO | LA GRANDE MOSTRA
OBIETTIVO NAZIONI UNITE E GLOBAL GOALS:
CENTO GLOBI PER UN NUOVO FUTURO

NOVEMBRE 2021
ASTE FINALI DI BENEFICENZA

In collaborazione con: Mondadori, Mediamond

Con il Patrocinio di: Ministero dell'Ambiente, Comune di Milano, Regione Lombardia, ERSAF, Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, Camera di Commercio di Milano- Monza Brianza-Lodi, FederTursimo, Confimprese, Accademia di Belle Arti di Brera, Atm, Grandi Stazioni, Federazione Nazionale dei Consoli e Diplomatici Esteri, Sotheby's e Fondazione Zecchi.

Partner Tecnici: Gruppo Boero, Octo_Net, WeRHappy.

THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development



I GLOBI

Dal 27 Agosto 2021 al 7 Novembre 2021, i Globi saranno esposti nelle vie, piazze più importanti di Milano. Una «messa in scena a cielo aperto» per un viaggio urbano attraverso la scoperta di una galassia delle meraviglie.

Concluso l'evento, un'Asta finale, a Milano in collaborazione con Sotheby's Italia, raccoglierà fondi al fine di progetti concreti sulla sostenibilità e sulla sanità.



COINVOLGIMENTO DEI BRAND

Le aziende sono la linfa vitale di un processo di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità. Sono tra i più importanti aggregatori sociali esistenti, e sono tra le prime a dovere avviare questo meccanismo virtuoso di attenzione a questo argomento.

Essere partner di WePlanet significa condividere la propria visione positiva del futuro.

Ogni brand partner adotterà un globo che, attraverso la personalizzazione e l'interpretazione artistica, sarà il veicolo per comunicare la propria «idea» di sostenibilità.

Dal lancio dell'iniziativa, all'Asta finale, i brand saranno protagonisti del percorso di comunicazione per oltre 200 giorni. Partecipando all'iniziativa, le aziende avranno a disposizione un nuovo e potente media con cui manifestare il proprio punto di vista creativo, ottenere spazi di visibilità inediti, incrementare la propria brand reputation, **e sostenere iniziative concrete a favore dell'ambiente e della salute.**



100 GLOBI PER MILANO

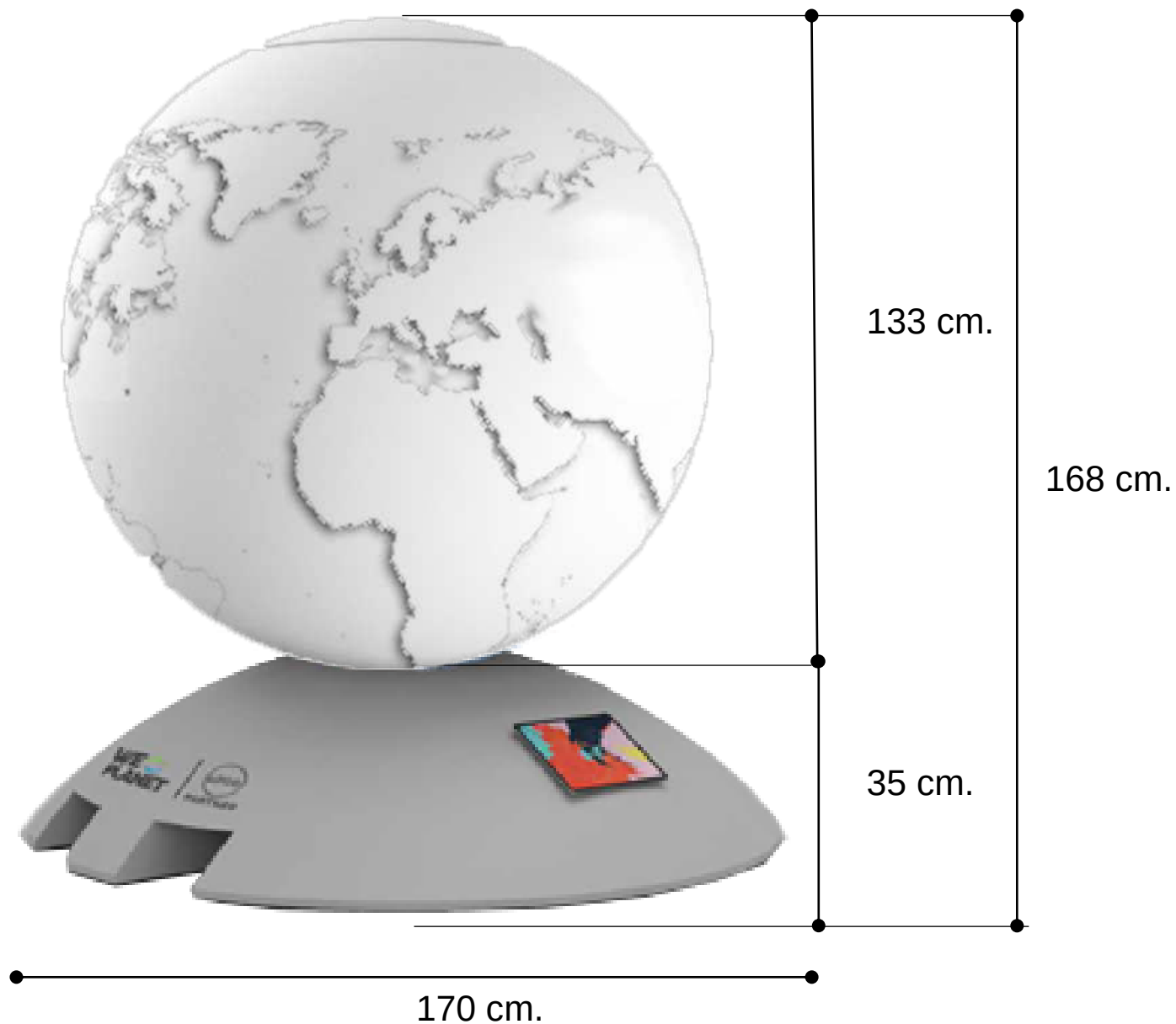
LA GRANDE MOSTRA

Le installazioni artistiche realizzate saranno esposte dal **27 Agosto 2021 al 7 Novembre 2021** per le strade e piazze di Milano con la più alta concentrazione di passaggio pedonale.

Un'iniziativa capace di generare.

- milioni di contatti
- viralità
- ingaggio
- interazione





LE INSTALLAZIONI SOSTENIBILI IL GLOBO

Il mezzo per l'attivazione sul territorio sarà il **globo terrestre** stesso che si trasformerà in una tela sferica a completa **disposizione di artisti, designer e studenti della più importante accademia milanese.**

Il GLOBO è realizzato con materiali riciclati e riciclabili.



LOGO

SPONSOR

TITOLO

E NOME ARTISTA

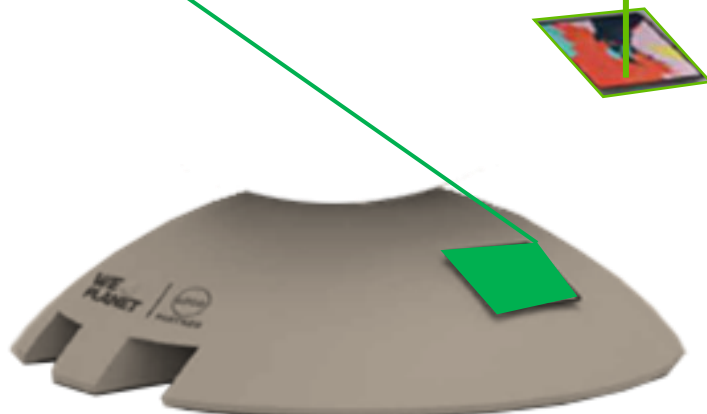
IMPEGNO

SPONSOR

VISIBILITA' PER I BRAND IL GLOBO

Alla base dell'installazione sarà applicata una targa con logo dell'azienda mecenate, nome dell'opera e dell'artista.

Sulla base verranno inoltre esposti i loghi dei partner istituzionali dell'evento.



CONTEMPORANEO, INTERATTIVO

I GLOBI, DOTATI di REALTÀ AUMENTATA.

Grazie a un codice QR, posizionato sulla base dell'installazione, chiunque possieda un device dotato di fotocamera, potrà accedere a contenuti multimediali: schede, video e approfondimenti. Attivata la Realtà Aumentata **gli utenti saranno portati su una intro page per ricevere informazioni**

- **sul Globo,**
- **sull'azienda partner** che potrà mostrare filmati inerenti le proprie iniziative/link al sito dedicato
- **sugli enti istituzionali coinvolti.**



INTERPRETAZIONE ARTISTICA

La personalizzazione del GLOBO prevede:

1. Coinvolgimento di **giovani artisti e studenti d'arte** che riceveranno il brief dal brand partner (costi inclusi nell'offerta)

oppure

2. **Attivazione** da parte dello sponsor di **un proprio artista/designer**, il quale interpreterà e realizzerà la personalizzazione dell'installazione (costi on top a carico del brand)





IL LABORATORIO CREATIVO

WePlanet vanta la prestigiosa collaborazione di **Grandi Stazioni Retail** che ha messo a disposizione il Laboratorio per la realizzazione delle installazioni, situato nella **Stazione Centrale di Milano**.



CHARITY

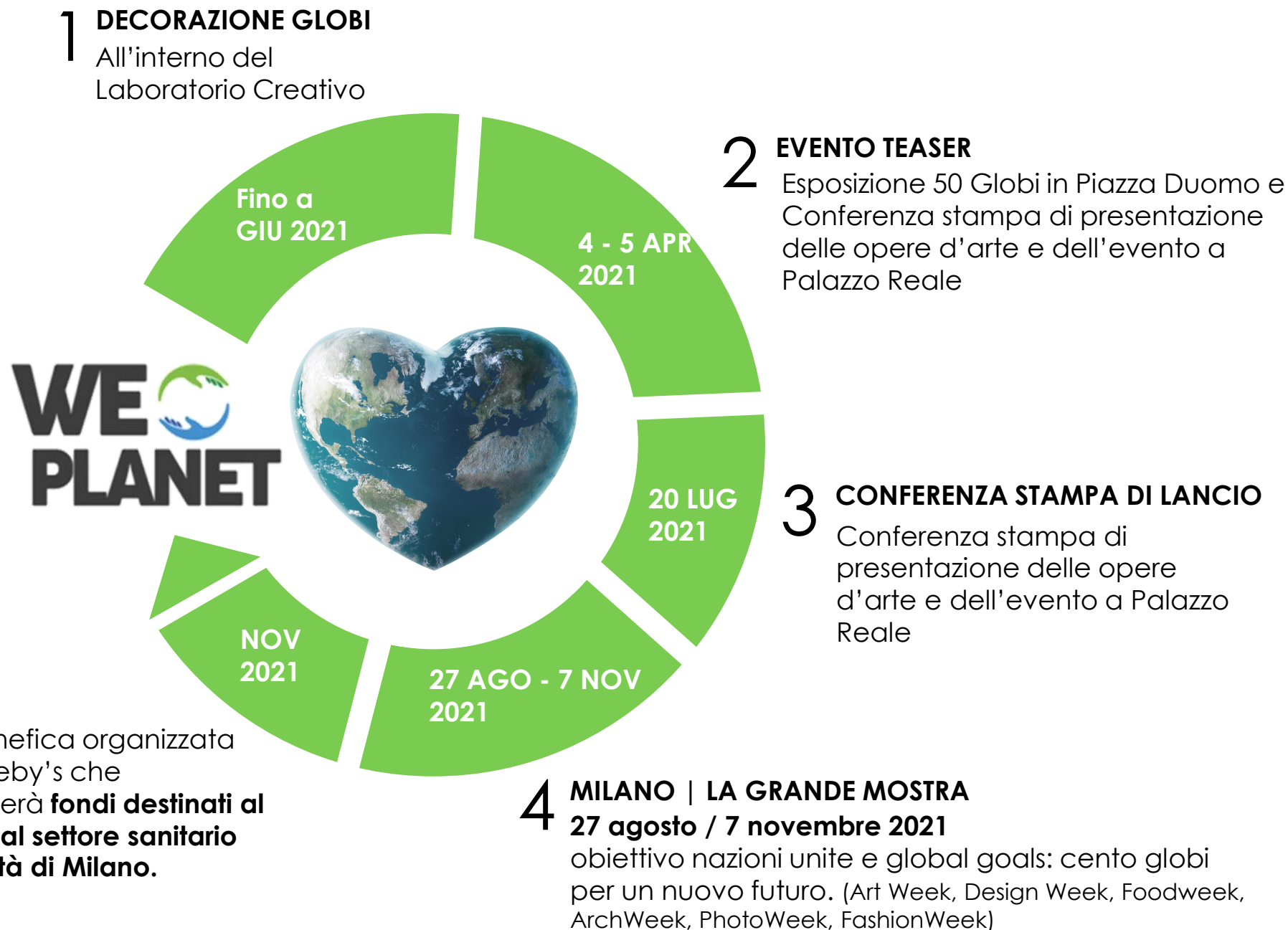
Al termine della manifestazione, alcune delle opere realizzate e selezionate da un Comitato artistico, verranno battute a un'asta benefica organizzata da Sotheby's **che raccoglierà fondi destinati a:**

- 1. ForestaMi**, in particolare all'**Associazione Parco Segantini Onlus** per il completamento dei lavori e realizzazione di un'area giochi, prevista dal Comune nel progetto originario del parco allo scopo di migliorarne la fruibilità.
- 2. Sistema Socio Sanitario della Regione Lombardia**, in particolare **all'Ospedale Niguarda**.
- 3. Alla prestigiosa Fondazione Umberto Veronesi** per la ricerca scientifica.



TIMELINE

Programma
eventi
(in progress)



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Campagna stampa
CASAFACILE, FOCUS, INTERNI, GRAZIA
(aprile, giugno, settembre,
ottobre 2021)
totale 16 uscite



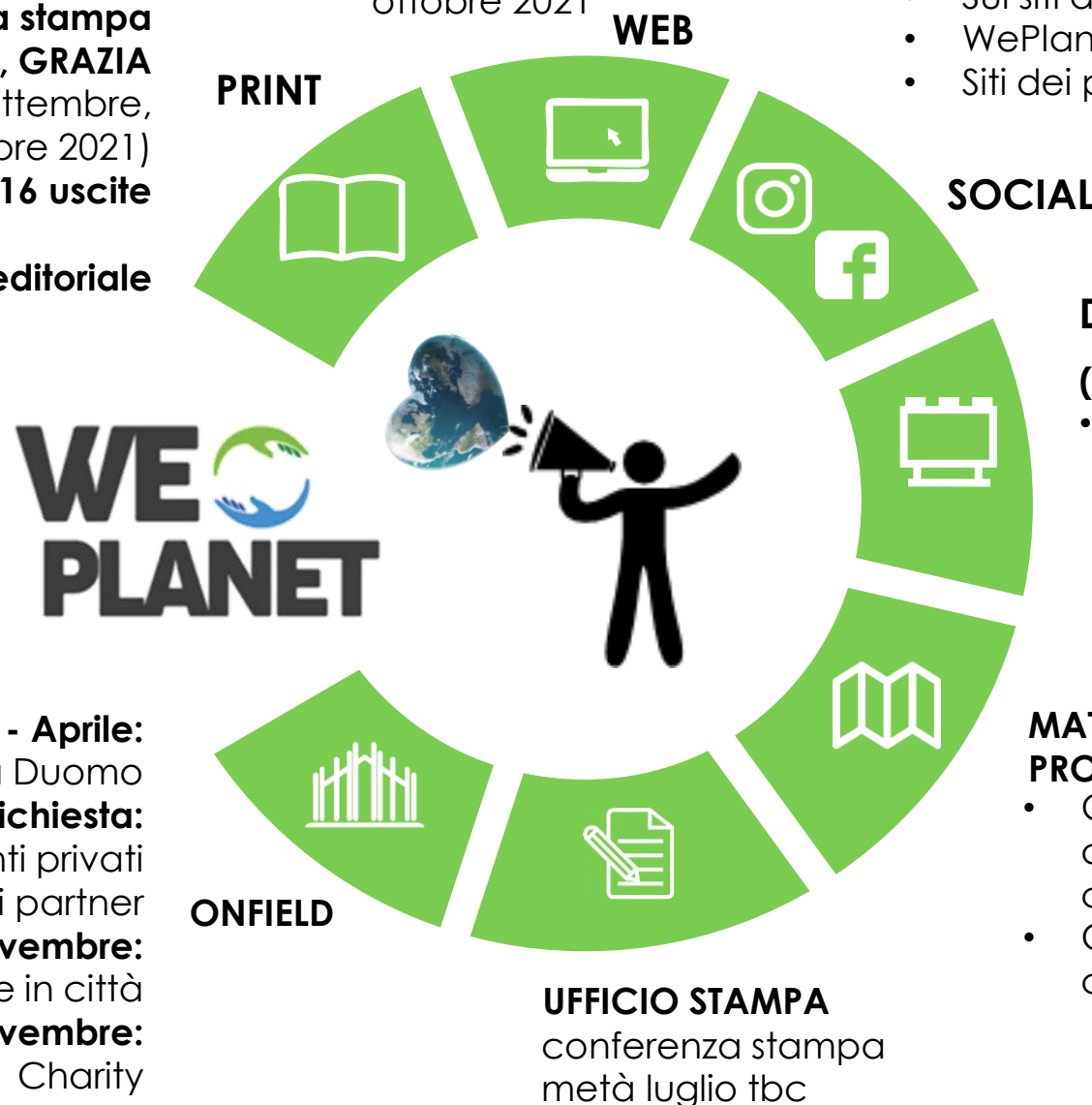
Supporto editoriale

Evento Teaser - Aprile:
Preview Globi in piazza Duomo
Periodo tbc su richiesta:
Preview legate a eventi privati
istituzionali o dei partner
Evento 100 Globi - Agosto/Novembre:
esposizione in città
Evento Finale - Novembre:
Charity

Campagna Digital
sui siti delle testate partner
aprile, giugno, settembre,
ottobre 2021

Supporto editoriale Digital e Social

- Sui siti delle testate partner
- WePlanet
- Siti dei partner istituzionali coinvolti



DOOH

(luglio-ottobre 2021)

- Circuiti digitali cittadini e metropolitani in collaborazione con i partner

**MATERIALE
PROMOZIONALE**

- Circuito promo card (grandi alberghi, ristoranti, librerie, caffetterie, luoghi istituzionali)
- Circuito museale e artistico del comune di Milano

ALTRE INIZIATIVE

CONTEST ONLINE

WePlanet darà la possibilità, a chiunque senta il desiderio di esprimere la propria idea artistica di sostenibilità, di partecipare gratuitamente ad un Contest online. Tutte le opere saranno visibili online con il nome degli autori che le hanno realizzate.

Il vincitore del contest potrà realizzare la sua opera che verrà esposta durante la mostra.

VILLAGGIO KIDS

Weplanet è particolarmente attenta alla next generation. Creerà il primo villaggio kids dedicato alla sostenibilità con l'obiettivo di formare bambini, ragazzi e le loro famiglie.



WEPLANET COLLECTION



In collaborazione con **Creativando**, da Settembre 2020 sarà disponibile sul sito Weplanet la **Collection** dei globi realizzati interamente in ceramica.

PROPOSTA COMMERCIALE

La sponsorizzazione di ciascun globo comprende:

- Realizzazione
- Occupazione suolo pubblico
- Assicurazione RCI
- Esposizione durante l'evento dal 27 agosto al 7 novembre 2021



CONTATTI

PAOLO CASSERÁ
CEO & Founder
+39335328775
cassera@weplanet.it

BEATRICE MOSCA
**Direzione relazioni esterne, rapporti
istituzionali e partnership**
+393400505467
bmosca@studiobeatricemosca.it

ALESSANDRA CODEGHINI
Segreteria organizzativa
+393465232497
comunicazione@weplanet.it

WEPLANET ha ottenuto la certificazione
secondo lo standard internazionale per
la gestione degli eventi sostenibili
ISO 2021

WEPLANET concorre al raggiungimento
dei 17 Global Goals delle Nazioni Unite
(SDGs -Nazioni Unite)



GRAZIE